

KLARLUND NEWS

FINE WATCHES AND JEWELLERY

DEN TIKKENDE RENGØRING

I DISSE TIDER LYDER ORDET 'INVESTERING' SOM EN DÅRLIG IDÉ. DETTE GÆLDER DOG IKKE, NÅR DER ER TALE OM SERVICE AF ET MEKANISK UR.

På trods af, at armbåndsure i dag er udfordret af mobiltelefoner og uret på computeren, så er der stadig stor rift om disse mekaniske vidundere. Det kræver dog jævnlig vedligeholdelse af værk og andre vitale dele. Lars Rasmussen, der har arbejdet hos Klarlund i snart 25 år, og i dag er værkstedschef, fortæller:

“Et serviceeftersyn dækker mange vitale aspekter, lige fra driftssikkerhed, stabilitet og beskyttelse af værket i det hele taget. Et mekanisk ur med en rigtig vandtæt kasse, eksempelvis alle Rolex Oyster-modellerne, kan klare sig med et serviceeftersyn cirka hvert femte år. Dress-ure bør dog serviceres oftere, idet de ikke er lige så vand- og støvtætte.”

Klarlunds værksted beskæftiger syv urmagere, der hvert år servicerer mindst 1300 Rolex-ure, plus alle de andre urmærker, der også kommer forbi de kyn-dige hænder på Vesterbrogade.

“Et serviceeftersyn af et Rolex tager fire timer, og dertil kommer der så slutkontrol, der foretages af en anden urmager, end den der har serviceret uret. På den måde sikrer vi den høje kvalitet, som et Rolex-ur repræsenterer. Det er jo også et krav fra fabrikken i Schweiz,” fortæller Lars Rasmussen.



1



2



3

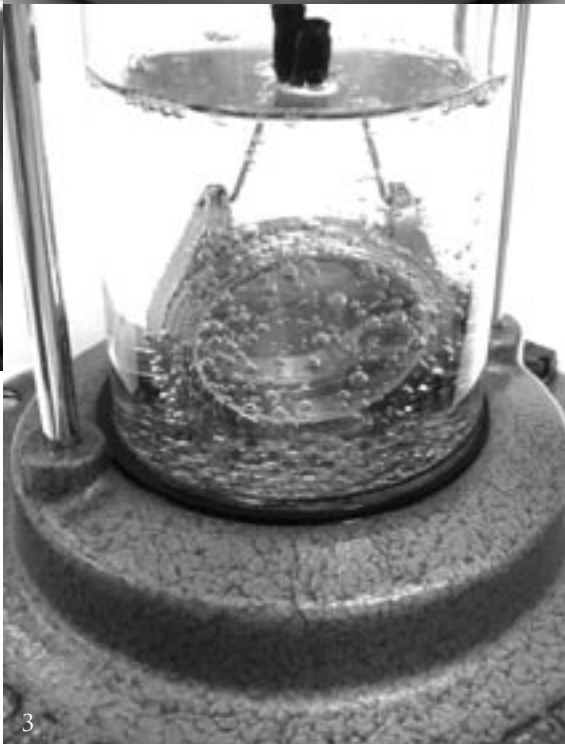
1. Klarlund tilbyder autoriseret værksted for Rolex, Cartier, Omega, Panerai og Audemars Piguet.
2. Et Rolex-værk skilles ad, før hver enkelt del renses i forskellige væsker.
3. Her er det Rolex-kaliber 3135, fra et Submariner med dato ref. 16610, der skal serviceres.



1



2



3



4



5

1. Lænke og kasse håndpoleres, hvilket resulterer i, at uret fremstår som nyt.

2. Værkets dele efter rensning.

3. Et Rolex-ur er berømt for sin vandtæthed, og tryktesten af kassen er en vigtig del af et eftersyn.

4. Der tjekkes om datoen skifter præcis klokken midnat.

5. Når uret er færdigtestet, kan det udleveres til kunden, der desuden modtager et servicebevis.

FRA SLIDT TIL NYT

Under et serviceeftersyn er det ikke kun værket, der skilles fuldstændigt ad, renses i forskellige væsker, for igen at blive samlet og smurt med forskellige olier. Samtlige gummipakninger skal også skiftes, idet disse bliver tørre gennem årene, og derfor ikke tilbyder den vandtæthed, som et Rolex bør tilbyde. Ældre Rolex-ure får også, eksempelvis, ny oprækskrone og andre vitale dele, hvis Klarlunds urmagere erfarer, at dette er nødvendigt. Et ur, der eksempelvis tikker med 28.800 halvsvingninger i timen, har jo tikket hele 252.288.000 gange på på et enkelt år, og dermed 1.261.440.000 gange, når det skal serviceres efter fem år.

Mellem- og bagkasse, lænke og krans/lynette renses ligeledes før de oppuds i hånden. Dette efterlader disse dele i en stand, der nærmest kan betegnes 'som nyt', og med andre ord forlader et Rolex-ur Klarlunds værksted i en stand, der overrasker mange, der måske indleverede et ur med ridser, hakker og måske et værk, der ikke gik så præcist, som fem år tidligere.

Som noget helt nyt tilbyder Klarlund nu 12 måneders garanti på et ur, der er blevet serviceret hos os. Desuden anbefales det, at man tryktester sit ur hvert andet år, hvis dette er udsat for meget fugt og støv, eksempelvis Submariner, som er det ur, der vises på billederne i denne artikel.

PERLER

– EN SKAT FRA HAVETS BUND

OMGIVET AF MYTER OG HISTORIER HAR PERLEN FASCINERET MENNESKET I MERE END 5000 ÅR.

Den naturlige perle har været en værdifuld skat i mange tusinde år. Skabt i hav og floder som eneste juvel af en levende organisme, har dens skønhed og sjældenhed tryllebundet mennesket. Den er blandt de ældste juveler man kender til og dens historie går længere tilbage end diamantens. I årtusinder har den været betragtet som den mest magiske og værdifulde juvel af alle.

Perlen er omgivet af mange myter og historier. Langt de fleste er forbundet med skønhed, styrke, visdom og ikke mindst kærlighed. I Kina troede man perlen kom fra dragens hoved og den blev anset som værende et symbol på visdom. Andre steder i Asien og Mellemøsten mente man at perlerne måtte være tårer fra engle og havfruer.

I antikkens Grækenland var perlen symbol for skønhed, renhed og perfektion og i høj grad associeret med kærlighed og ægteskab. Her blev perlerne specielt givet som gaver ved bryllupper, fordi de mentes at bringe kærlighed med sig.

I godt 5000 år har perlen været eftertragtet og højt værdsat af kongelige, adelige, kvinder, handelsmænd, krigere, pirater og mange flere. Efterspørgslen blev større og større, men perlen fandtes stadig blot som naturlig og sjælden forekomst, -indtil en skønne dag!

Mennesket har altid prøvet kræfter med naturen. Og fjernt kan det ikke have ligget at efterligne kunsten at lave en perle. I 1893 lykkedes det japaneren Kokichi Mikimoto (søn af ejeren til en nudelbutik) at kopiere muslingen dens kunst og hermed udviklede han kulturperlen. Man havde i Kina hundredvis år tidligere, indført små Buddha figurer i muslinger for at få dem belagt med smukt perlemor. Men aldrig havde nogen fået idéen at efterligne muslingens naturligt runde perle.

*Tabiti- og South Sea kulturperleringe af guld, rosa guld og hvidguld, hhv. 13.650,- /17.550,-/19.500,-
Design: Schoeffel.*





Herover: Tabiti kulturperleørestikker af guld, 9,0 – 10,0 mm. fra kr. 6.700,- Design: Schoeffel.



Til højre: South Sea perle- og brillantørestikker kr. 22.425,- Design: Schoeffel.

Til at begynde med havde Mikimoto held med at dyrke en halvt formet perle. Først 12 år senere lykkedes det ham at lave den perfekte runde perle, med udseende præcis som den naturlige, skabt af en musling. Dette blev fundamentet til den kulturperle vi kender, dyrker og smykker os med i dag.

Selvom perlens kerne i nutidens kulturperler er indført i muslingen af mennesket, er det stadig muslingen der gør det unikke arbejde i sit helt eget tempo. Ikke to perler er ens og hver eneste perle der høstes er en lille overraskelse.

For at komme tæt på et næsten perfekt match til eksempelvis en South Sea perlekæde, kan det tage helt op til ti år at finde de perler der vil passe sammen i størrelse, glans, farve og silkeagtig overflade.

Det er ved at være tid til forårets og sommerens bryllupper og hvad vil være mere oplagt til en ung smuk brud, end at forære et perlesmykke i den sammenhæng.

Klarlund har et flot udvalg af perler i moderne designs fra firmaet Schoeffel, der med sin høje kvalitet af perler, er anerkendt som en af verdens førende kulturperle producenter.

Klarlund har også designet vielses- og forlovelsesringe til samme anledning. De fås i mange kombinationer, flere farver guld og platin, med eller uden brillanter. Priserne på perlesmykkerne er vejledende, da hver kulturperle er unik. Perlerne prissættes ud fra en samlet vurdering af kombinationen størrelse, glans, form, farve og overfladestruktur.

Allianceringe/vielsesringe med brillanter fra kr. 5.600,- Design: Klarlund.



“Vores målsætning er, at samarbejdet skal være både spændende og relevant for sejlere og klubmiljøet omkring KDY med aktiv inddragelse af de mange urmærker, vi forhandler, der har maritim historie og interesse.”

STIG ANDERSEN,
DIREKTØR FOR KLARLUND



KLARLUND OG KONGELIG DANSK YACHTKLUB PÅ FÆLLES KURS

FINE URE OG SEJLSPORT HAR ALTID VÆRET ‘GODE VENNER’, OG IGENNEM DE SENESTE ÅR HAR SAMARBEJDET MELLEM KLARLUND OG KONGELIG DANSK YACHTKLUB UDVIKLET SIG TIL ET PARTNERSKAB.

Den entusiastiske sejler husker måske det vellykkede Rolex Farr 40 Verdensmesterskab, og her ikke mindst det lige så vellykkede Rolex 100 års jubilæums arrangement i Tuborg Havn (se Klarlunds nyhedsbrev fra december 2008).

Nu er Klarlund indtrådt i det eksklusive selskab af 21 Club Royal partnere, og bydes velkommen ombord af Morten Lorentzen, formand for Kongelig Dansk Yachtclub, bedre kendt som KDY, der har til huse i Tuborg Havn i Hellerup.

“Klarlund har siden 1947 været forhandler af fine ure og smykker, og vi er stolte af at kunne virke som partner for Den Kongelige Danske Yachtclub,” fortæller Stig Andersen, direktør for Klarlund.

“Vores målsætning er, at samarbejdet skal være både spændende og relevant for sejlere og klubmiljøet omkring KDY. Dette sker med en aktiv inddragelse af de mange spændende urmærker, vi forhandler.”

Der er ingen tvivl om, at mange af de urmærker som Klarlund forhandler, passer fantastisk godt i det maritime miljø, ikke mindst Rolex, Panerai, Vacheron Constantin, Omega og TAG Heuer, hvoraf sidstnævnte endda er involveret i America’s Cup med deres egen båd, Team China. Der går endvidere rygter om, at Rolex overtager fra Louis Vuitton i America’s Cup-sammenhæng, og dette vil kun styrke det kronede mærke i den maritime sammenhæng.

Panerai afholder flere årlige regattaer med klassiske yachts, og Omega har også været involveret i sejlsporten i adskillige år. Samtlige mærker tilbyder adskillige modeller, der har funktioner, der er anvendelige i maritim sammenhæng, bl.a. regattanedtælling.

“Vores stærke tilknytning til sejlsporten gennem eksklusive sponsorater, og spændende urkollektioner, udviklet og henvendt til den maritime verden, gør forbindelsen mellem Klarlund og KDY både naturlig og oplagt”, siger en forventningsfuld Stig Andersen.

AUDEMARS PIGUET VISTE RÅHED, KREATIVITET OG IKKE MINDST MOD OG STYRKE, DA DET LEGENDARISKE URFIRMA LANCEREDE ROYAL OAK OFFSHORE SURVIVOR VED ÅRETS SIHH-MESSE I GENEVE. SURVIVOR ER LAVET AF SORTBEHANDLET TITANIUM, PRODUCERES I 1000 STYK, OG HAR EN DIAMETER PÅ 42 MILLIMETER – PLUS KRONE OG HÆNGSLER!



Audemars Piguet er ét af de meget få selvstændige, schweiziske urfirmaer, der findes i dag. Besøg vores forretninger for at se alle de andre fantastiske modeller, som dette enestående urfirma producerer.